



**HR**academy

BRAND IDENTITY  
STANDARDS





HR academy MANUAL

# INTRODUCTION

'HR academy'의 BI 구성요소와 표준화된 디자인의 사용방법에 관한 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서입니다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하며 지속적으로 통일성 있게 관리하고 일관성을 유지하기 위해서는 다음의 각 세부사항을 준수해야 합니다.

이 규정은 'HR academy'의 BI 시스템 이미지 전달을 위해 기능과 시각적인 효과를 고려하여 디자인되었습니다.

1. 본 가이드라인은 'HR academy'의 BI 매뉴얼이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되지 않도록 유의해야 합니다.
2. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우 필요한 부분만 발체하여 대여하여야 합니다.
3. 본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 수정 또한 보완이 필요하다고 인정되거나 신규 응용아이템 개발 등의 경우에는 'HR academy'의 BI 담당자와 협의 후 보완 또는 신규 개발하여야 합니다.

제작 프로그램 | Adobe illustrator\_ai file

디자인담당 | 명함천사 Tel 1544-3534 Fax 0303 0189 1004

## 기본편 (Basic System)

- Basic System 01 | Design Concept
- Basic System 02 | 브랜드마크
- Basic System 03 | 워드마크 그리드
- Basic System 04 | 그래픽모티프
- Basic System 05 | 로고타입 (영문, 국영문)
- Basic System 06 | 시그니처
- Basic System 07 | 전용색상 및 배경색상 활용
- Basic System 08 | 사용금지규정
- Basic System 09 | 엠블럼
- Basic System 10 | 전용서체

## 응용편 (Application System)

- Application System 01 | 명함
- Application System 02 | 봉투 (소대봉투)
- Application System 03 | 현판사인
- Application System 04 | 레터지, 메모지
- Application System 05 | 스티커
- Application System 06 | 사원증, 방문증
- Application System 07 | 쇼핑백
- Application System 08 | 머그컵
- Application System 09 | 종이컵
- Application System 10 | 현수막 및 파사드 사인
- Application System 11 | 배너

## • Design Concept

HR academy는 사람(Human Resources)을 통해 연결되어(Connecting) 배우고(Learning) 일하며(Working) 성장(Growth)합니다.

HR academy BI에는 “사람, 연결, 배움, 일, 성장”이라는 브랜드 가치를 담았습니다.

뿐만 아니라 HR교육, HR커뮤니티, HR칼럼 등을 포함한 HR콘텐츠 기업인 HR academy의 사업 방향을 담았습니다.

사람과 조직에 대해 끊임없이 고민하는 HR실무자를 존중하고 위하는 HR콘텐츠 기업임을 상징하고자 대표 이니셜 ‘HR’을 의미하는 워드마크형 로고를 제작하였습니다. 돋보기를 형상화한 ‘R’은 정보와 지식의 탐구, 새로운 가능성, 인사이트, 전문성을 나타냅니다.



• Brand Mark | 브랜드마크

브랜드마크 'HR academy'를 대표하는 시각적 가치로써 어떠한 경우라도 변형되어서는 안되며 인쇄물, 사인 시스템, 프로모션 류 등 여러 매체에 사용되어 브랜드 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위하여 규정에 따라 제작되어야 합니다.

The logo features the letters 'HR' in a stylized orange font where the 'R' has a dot above it, followed by the word 'academy' in a black, lowercase, sans-serif font.A smaller version of the HR academy logo, consisting of the orange 'HR' and black 'academy' text.

최소사용 : 40mm

• **Word Mark Grid** | 워드마크 그리드

'HR academy' 로고의 일관성을 유지하기 위하여 사용상의 체계적이고 철저한 관리가 필요합니다.  
그리드 시스템은 워드마크의 통일된 이미지를 유지하기 위해 만든 작도 기준입니다.  
사용시 변형을 막기 위해 CD-Rom에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 합니다.



## Graphic Motif | 그래픽 모티프

'HR academy'의 그래픽 모티프는 이미지를 전달할 수 있는 메인 그래픽 모티프입니다.  
그래픽 모티프는 워드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소입니다.

### Rules of the Graphic Motif



## • Logotype | 로고타입

'HR academy'의 로고타입은 워드마크와의 통일성과 조합성을 고려하여 신뢰감을 줄 수 있도록 디자인하였습니다.  
사용시 변형을 막기 위해 CD-Rom에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 합니다.

### ▪ 영문

The logo consists of the letters 'HR' in a stylized orange font, followed by the word 'academy' in a black, lowercase, sans-serif font.

### ▪ 국영문 조합

The logo features the 'HR academy' text from the previous block, with the Korean text '에이치알 아카데미' (Eichal Academy) positioned above the 'academy' part in a smaller, black, sans-serif font.



• Signature | 시그니처

시그니처는 워드마크와 로고타입을 일정한 기준으로 좌우 상하 조합한 것을 의미합니다.  
매뉴얼에 등록된 타입을 제외하고는 임의로 조종하는 것을 금지합니다.

▪ 가로조합



▪ 세로조합



## Color System

전용 색상 및 배경 색상에 따른 색상 활용

'HR academy'의 전용 색상은 워드마크, 로고타입과 더불어 기업의 아이덴티티를 구성하는 3대 요소로서 전용 색상은 매뉴얼에 명시된 컬러값을 표준으로 삼아야 합니다.

### ■ Main Color



C:5 M:40 Y:81 K:0  
R:237 G:164 B:74



C:0 M:0 Y:0 K:93  
R:57 G:56 B:57

### ■ Color usage



C:5 M:40 Y:81 K:0  
R:237 G:164 B:74



C:0 M:0 Y:0 K:93  
R:57 G:56 B:57



Identifier Incorrect Usage | 사용금지규정

'HR academy'의 Identifier의 형태, 비례, 색상을 변형해서는 안되며 반드시 규정된 형태를 사용해야 합니다.  
본 항은 'HR academy'의 Identifier 사용시 금지 규정을 예시한 것입니다.



심볼마크의 크기 및 비율을 임의로 조정하면 안됩니다.



로고타입의 자간을 임의로 변형하면 안됩니다.



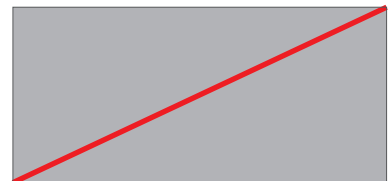
요소를 임의로 삭제하면 안됩니다.



최소 공간을 고려하지 않고 배치하면 안됩니다.



테두리 또는 라인으로 적용하면 안됩니다.



배경에 의해 요소가 삭제되면 안됩니다.



지정색 이외의 색상을 임의로 적용하면 안됩니다.



그림자를 적용하면 안됩니다.



복잡한 배경 위에 적용하면 안됩니다.

• Emblem | 엠블럼

'HR academy'의 엠블럼은 심볼마크를 보조하여 장식적 효과와 함께 브랜드의 위상을 상징하는 장식요소로서 각종 사인물 및 인쇄물에 병용되어 브랜드의 이미지를 알리는 중요한 역할을 합니다. 엠블럼은 금색, 은색, 엠보싱 등 다양한 표현방법으로 활용할 수 있으며 전용 엠블럼 사용시 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.



• **Typeface** | 전용서체

회사, 제품, 외부사인 및 서식류에 사용되는 서체는 규정에 의해 따른 것으로 매뉴얼에 등록된 이미지를 통일되게 사용할 수 있도록 합니다.

▪ 영문지정서체

**Myriad  
Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$%!~**

Myriad  
Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$%!~

▪ 국문지정서체

KoPub Family

가나다라마바사아자차카타파하

회사, 제품, 외부사인 및 서식류에 사용되는 서체는 규정에 의해 따른 것으로 매뉴얼에 등록된 이미지를 통일되게 사용할 수 있도록 합니다.

• Business Card | 명함

명함은 기업 활동에서 임직원이 대외접촉시 가장 먼저 주고받는 것으로 기업의 이미지에서도 중요한 역할을 합니다.  
 인쇄는 옅색 인쇄를 기본으로 하며 수입지 사이즈를 기본으로 하여 사용합니다.  
 명함에 들어가는 내용에 따라 상하 조절 및 위치 조절이 가능합니다.



90X50(단위: mm)



90X50(단위: mm)

Envelope | 대봉투 / 소봉투

대봉투 / 소봉투는 내적으로 업무의 효율성과 그리고 외적으로 일관된 이미지 형성을 나타냅니다.  
옵셋 인쇄를 기본으로 하며 용지 재질의 제한을 두지 않습니다.



• Sign | 현판 사인

현판 사인은 'HR academy'의 대내외 시각적 이미지에 중요한 영향을 미치므로 제작과 관리에 철저하고 세심한 주의를 기울여야 합니다.

- 프레임 : 메탈 40X30 (단위: cm)



메탈 40X30(단위: cm)



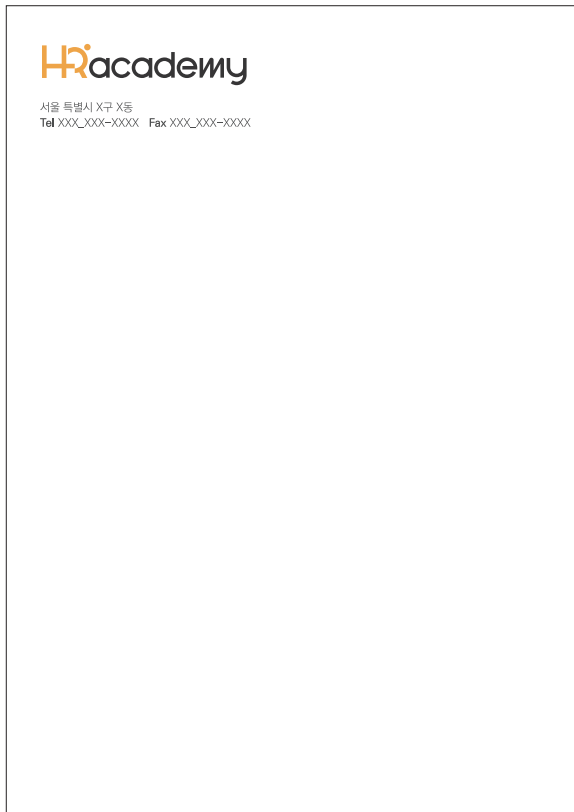
메탈 40X30(단위: cm)



## Letter / Memo | 레터지 / 메모지

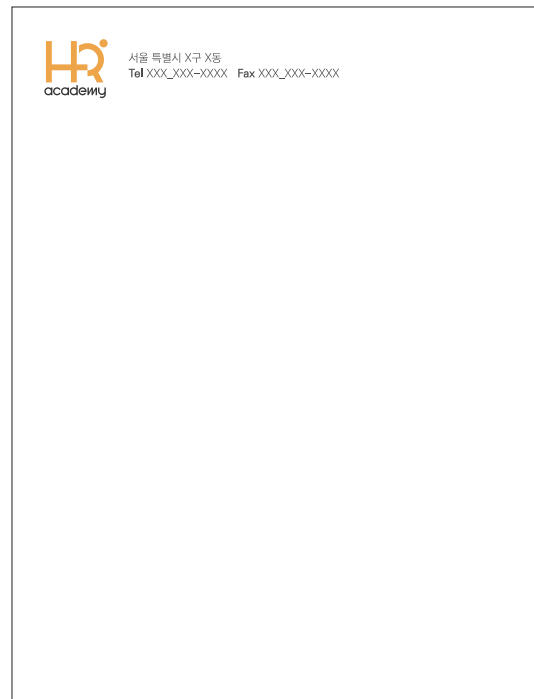
메모지와 레터지는 업무의 효율성을 위하여 중요한 매체이므로 기업의 이미지를 최대한 깔끔하게 부각시키고 다량 인쇄물이므로 기능적이고 경제적이어야 합니다.

### ■ 레터지



레터지 210X297(단위: mm)

### ■ 메모지



메모지 90X120(단위: mm)

Sticker | 스티커

다양한 용도로 쓰일 수 있는 홍보판촉물로서  
어떠한 인쇄방식으로 사용해도 무방하나 외부 손상을 최대한 줄일 수 있는 비닐코팅을 하도록 합니다.



코팅 90X55(단위: mm)



코팅 50X50(단위: mm)

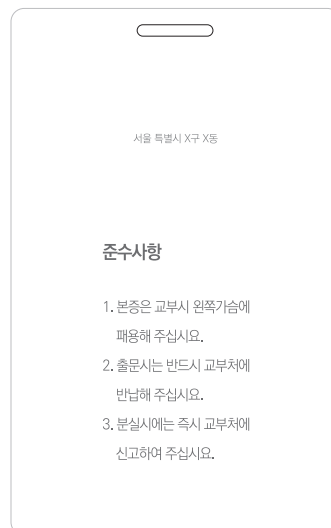
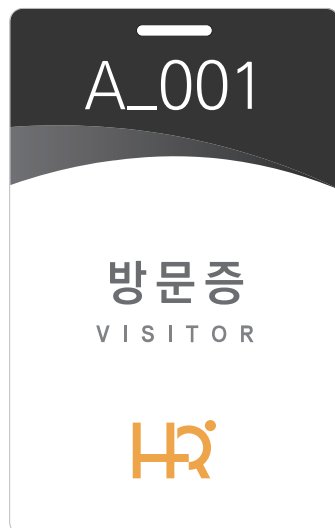
Business Form | 사원증 / 방문증

사원증 및 방문증은 회사에 소속된 사원이나 방문고객에게 지급되는 증명증이므로 신뢰성이 들도록 작업되어야 합니다.  
 사원증은 전면에 사진과 함께 성명을 기재해야 하며 옵셋인쇄로 코팅 또는 플라스틱으로 제작되어야 합니다.

■ 사원증



■ 방문증



코팅 50X80(단위: mm)



## Mug | 머그컵

머그컵은 대외적으로 널리 알리는 움직이는 광고판의 역할을 하는 아이템으로 제작시에 본 항의 예시를 기준으로 정확하게 표현해야 합니다. 제작시 색상이나 디자인 등은 본 항에 예시된 사항을 준수해야 하나, 유행 및 시대적 변화에 따른 디자인의 부분적 수정이 가능합니다.

머그컵 A

---



머그컵 B

---



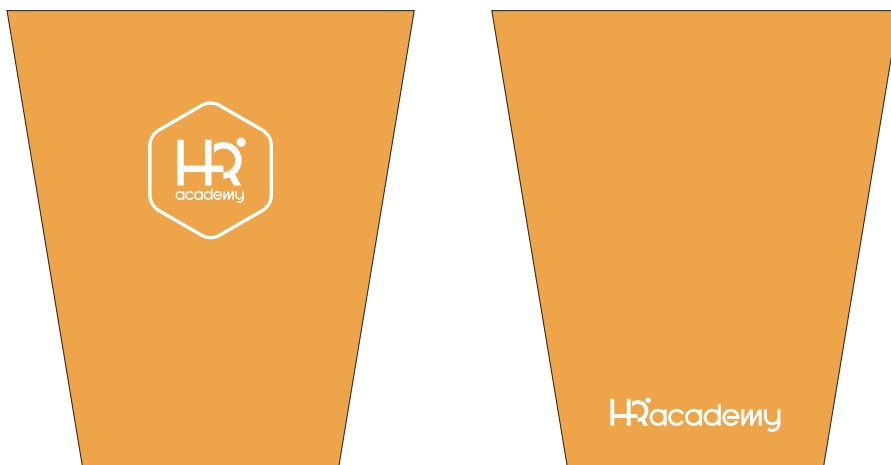
• Tumbler | 종이컵

종이컵은 대외적으로 널리 알리는 움직이는 광고판의 역할을 하는 아이템으로 제작시에 본 항의 예시를 기준으로 정확하게 표현해야 합니다. 제작시 상이나 디자인 등은 본 항에 예시된 사항을 준수해야 하나, 유행 및 시대적 변화에 따른 디자인의 부분적 수정이 가능합니다.

종이컵 기본형



종이컵 응용형



## Banner Signboard

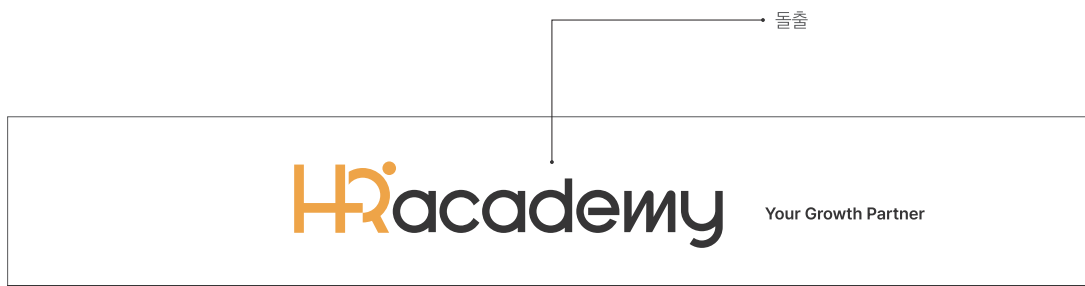
현수막 및 파사드사인 (간판)

현수막과 돌출간판은 기업의 정보메세지와 일관된 이미지를 통하여 기업이 목적하는 이미지를 대내외적으로 전달시키는 정보기능을 합니다.

현수막



돌출 간판



## X- Banner | 배너

배너는 기업의 정보메세지와 일관된 이미지를 통하여 기업이 목적하는 이미지를 대내외적으로 전달시키는 정보기능을 합니다.







YOUR  
GROWTH  
PARTNER